

**CHE Ranking 2017 Fachbereichsbefragung:
Übersicht der fachspezifischen Fragebogenversionen an Berufsakademien**

alle Fragen	Frageinhalt	W.-Informatik BA	W.-Ingenieurwesen BA	BWL BA
1	Adresse/Rückfragen	1	1	1
2	STUDIENGÄNGE ANLEGEN-SEITE	2	2	2
3	Art der Abschlüsse	3	3	3
4	Konzeption des Studiengangs	4	4	4
5	Konzeption des Studiengangs			
6	Regelstudienzeit	5	5	5
7	Zulassungsbeschränkung	6	6	6
8	Zugangsvoraussetzungen			
9	Studiengänge im Aufbau	7	7	7
10	fachliche Ausrichtung, Abschlussart Ein-Fach-Bachelorstudiengang, Zwei-Fach-Bachelorstudiengang, Mehr-Fach-Bachelorstudiengang, Polyvalenter Bachelorstudiengang mit Lehramtsoption			
11	fachliche Ausrichtung, Abschlussart Masterstudiengang, Master of Education, Diplomstudiengang			
12	fachliche Ausrichtung		8	
13	fachliche Ausrichtung	8		
14	fachliche Ausrichtung			8
15	Profilfilter		9	
16	Profilfilter	9		
17	Anteil Programmierungen	10		
18	Internationales Recht			
19	Masterschwerpunkt	11	10	9
20	Ausrichtung Masterstudiengänge	12	11	10
21	Studierende im Studiengang	13	12	11
22	Studierende am Fachbereich	14	13	
23	Studierende am Fachbereich			12
24	Gemeinsames Studienprogramm	15	14	13
25	Auslandsaufenthalte	16	15	14
26	Fremdsprachiges Studienangebot	17	16	15
27	Studierendenaustausch	18	17	16
28	Absolventen	19	18	17
29	Absolventen			
30	UMR Absolventen gesamt			
31	Organisatorische Verzahnung	20	19	18
32	Praxiselemente			
33	Praxiselemente			
34	Praxisorientierte Lehrangebote	21	20	19
35	Berufsanerkennungsjahr			
36	Laborpraktika		21	
37	Beschäftigungsbefähigung	22	22	20
38	UMR Praktika in regionalen Unternehmen			
39	UMR Absolventen arbeitslos			

40	UMR Absolventen in der Region			
41	UMR Soziale Aktivitäten			
42	Besonderheiten des Studiengangs	23	23	21
43	Besonderheiten des Studiengangs			
44	Schlagwörter	24	24	22
45	Wissenschaftliches Personal			
46	Wissenschaftliches Personal			
47	Wissenschaftliches Personal			
48	Wissenschaftliches Personal			
49	Hauptamtlich Lehrende	25	25	23
50	UMR Personal			
51	UMR Personal Kopfzahl			
52	Externe Praktiker			
53	Professoren mit Berufserfahrung			
54	Abschlussarbeiten in Kooperation mit einem Unternehmen			
55	Abschlussarbeiten in Kooperation mit einem Unternehmen			
56	Promotionen			
57	Promotionen			
58	Promotionen			
59	Kooperative Promotionen			
60	Kooperative Promotionen			
61	Förderung Promotionsverfahren			
62	Konzept Nachwuchsförderung			
63	Forschungsthemen in der Lehre			
64	Schwerpunkte in der Lehre			
65	Konzept Verzahnung Forschung und Lehre			
66	Drittmittel			
67	Drittmittel			
68	Drittmittel			
69	UMR Drittmittel			
70	UMR Projektkooperationen			
71	Orientierung vor Studienbeginn	26	26	24
72	Besonderheiten, Onlinebewerbung	27	27	25
73	Besonderheiten Internationale Ausrichtung	28	28	26
74	Besonderheiten Technische Ausstattung	29	29	27
75	Besonderheiten in der Forschung			
76	Unternehmensgründungen	30	30	28
77	Gesundheitlich Beeinträchtigte	31	31	29
78	Diversity	32	32	30
79	sonstige Besonderheiten	33	33	31
80	Internetadressen	34	34	32